

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

SÍLABO: NEGOCIOS DIGITALES.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Semestre Académico: 202402.

1.3 Ciclo de estudios: VII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

García-Lavernia Gil, J. (2019). *Panorámica del marketing*. Editorial UOC.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/61807>

Howell-Fernández, O. (2017). *La mano emergente: la empresa global y el activismo digital*.

Biblioteca Nueva. <https://www.digitaliapublishing.com/a/50794>

Ibáñez Jiménez, J. W. (2018). *Blockchain: primeras cuestiones en el ordenamiento español*.

Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/54719>

VanHoose, D. (2011). *E-commerce economics* (2a ed.). Routledge.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=668834>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Abejón Mendoza, P. (2021). Periodismos emergentes en la era digital: nuevos formatos, narrativas y modelos de negocio [presentación del monográfico]. *Doxa Comunicación*, (32), 253–262.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=43d2df47-e0dd-3736-b4b2-d7a989dcbcef>

Cordes Feibert, D., Andersen, B., & Jacobsen, P. (2019). Benchmarking healthcare logistics processes - a comparative case study of Danish and US hospitals. *Total Quality Management*, 30(1), 108–134.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=2564ba03-e993-39a6-b47b-6479a2719b21>

Gómez-Barroso, J., & Feijóo-González, C. (2013). Información personal: la nueva moneda de la economía digital. *El Profesional de la Información*, 22(4), 290-297.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/información-personal-la-nueva-moneda-de-economía/docview/2437101519/se-2?accountid=37408>

- González-Bree, F. (2016). La innovación en nuevos modelos de negocio digitales. *Boletín De Estudios Económicos*, 71(219), 411-427.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-innovación-en-nuevos-modelos-de-negocio/docview/1864119524/se-2?accountid=37408>
- Li, Y., Martínez-López, F., Feng, C., & Chen, Y. (2022). Green communication for more package-free ecommerce returns. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 17(4), 1450-1472.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/green-communication-more-package-free-ecommerce/docview/2756721842/se-2?accountid=37408>
- Lozada Vela, A. E., Cúneo Fernández, F. E., Morán Santamaría, R. O., Rituay Trujillo, P., & Campos Trigoso, J. (2022). Estrategias basadas en la virtualidad para la comercialización e incrementar la exportación de palta Hass. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E51), 401-418.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/estrategias-basadas-en-la-virtualidad-para/docview/2735286848/se-2?accountid=37408>
- Soares de Noronha, M. E., Rodrigues, C. D., Mello, C., & Mendes Borini, F. M. (2022). Development of digital and international competencies in startups through business accelerators. *Internext*, 17(1), 46-63.
<https://link.gale.com/apps/doc/A691478956/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=8e96ab97>
- Torres Rivera, A. D., & Díaz-Torres, L. A. (2020). Aplicaciones de la inteligencia artificial en los modelos de negocios digitales. *Recherches en Sciences de Gestion*, (141), 67-88.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=0eeaef3e-269c-3a1d-866e-fa4cfc30a9b2>
- Villena Presentación, R., Reyes Perfecto, H., Luján Ruiz, R. O., Andia Valencia, W., & Soplin Rojas, J. (2023). Probability of continuous use of the delivery service in a Lima community: an application of the Markov chains. *International Journal of Professional Business Review*, 8(5), 1-14.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/probability-continuous-use-delivery-service-lima/docview/3144158359/se-2?accountid=37408>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

- Atoche Medina, H. J., & Sipiran Morillo, L. A. (2023). *Estrategia de desarrollo de marketing digital con e-commerce para nuevos emprendimientos de la ciudad de Trujillo, 2023* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/148605>
- Bustamante Perez, E. L., & Armas Hernandez, M. T. (2022). *Marketing digital y la gestión de las ventas en la empresa Market Panita E.I.R.L, Jaén - 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/101377>
- Huapaya Galvan, D. G. (2022). *Marketing digital y eficacia de ventas en SGF Products S.A.C, Magdalena del Mar, Lima, 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/93903>

Sanchez Sanchez, D. D., Vicente Tauma, G. S. (2021). *Gestión del marketing digital para la empresa Sistemas de Protección a la Vida S.A.C., Lima Metropolitana, 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/100715>

TIPO DE MATERIAL: PERIÓDICOS.

Terán, D. (2020, 10 de Diciembre). ¿Por qué todos los negocios deberían transformarse a digitales? *Expansión*.
<https://www.proquest.com/newspapers/por-qué-todos-los-negocios-deberían-transformarse/docview/2469523338/se-2?accountid=37408>

Terán, D. (2021, 18 de Enero). La aceleración de los negocios digitales... ¿efecto de la pandemia? *Expansión*.
<https://www.proquest.com/newspapers/la-aceleración-de-los-negocios-digitales-efecto/docview/2478940811/se-2?accountid=37408>

Varela, J. (2021, 1 de Setiembre). Lo que dicen de nosotros los nuevos negocios digitales. *Cinco Días*.
<https://www.proquest.com/newspapers/lo-que-dicen-de-nosotros-los-nuevos-negocios/docview/2568279962/se-2?accountid=37408>